мой бизнес.рф

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ

Руководитель Центра маркировки
Злата Снежницкая

Этапы запуска маркировки

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БАКАЛЕЙНОЙ И ИНОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Бакалея 1
(с 1 мая 2025)

Снековая продукция (чипсы, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы и готовый попкорн), а также соусы, специи, приправы, пряности, сухие бульоны, сухие супы, уксусы

Бакалея 2
(с 1 июля 2025)

Растворимые и завариваемые напитки (какао, чай, кофе, цикорий и прочие напитки)

Бакалея 3
(с 1 сентября 2026)

Мука, крупы, мед, зерновые продукты для завтрака и другие

Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2024 № 1682

«Об утверждении Правил маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку»

Уведомления о начале предпринимательской деятельности

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Первичная регистрация УОТ в Товарной Группе в ГИС МТ

Обязанность подачи Уведомления о начале предпринимательской деятельности предусмотрена для организаций и ИП в соответствии со ст. 8 Федерального Закона N 294-ФЗ 26 декабря 2008 года. Уведомление необходимо подать ДО начала фактической деятельности организации или ИП.

ДО РЕГИСТРАЦИИ в ГИС МТ НЕОБХОДИМО:

1. Проверить, входит ли вид деятельности вашей организации или ИП в Перечень из Приложения №1 к Постановлению Правительства от 27.05.2025 N 725.
2. Если по вашему ОКВЭД требуется подать Уведомление о начале предпринимательской деятельности, то необходимо проверить подавалось ли Уведомление ранее. Это можно сделать тут https://ervk.gov.ru/public/notices
3. Если Уведомление отсутствует в Реестре, необходимо заполнить заявление и подать его через портал Госуслуг https://www.gosuslugi.ru От организации или ИП это может сделать руководитель или сотрудник с полномочиями на подачу заявлений. Заявление нужно подписать простой или усиленной квалифицированной электронной подписью (ПЭП или УКЭП).
4. Удостовериться, что Уведомление зарегистрировано в Реестре.
5. Все возникающие вопросы по подаче, исправлению Уведомлений можно уточнить в Управлении Роспотребнадзора по своему региону. По данной ссылке перечень региональных управлений РПН https://rospotrebnadzor.ru/region/structure/str_uprav.php

С 1 марта 2026 г. Оператор ГИС МТ ОТКАЗЫВАЕТ в регистрации в случае отсутствия у участника оборота уведомления (уведомлений) о начале осуществления предпринимательской деятельности в едином реестре уведомлений

Проверка Уведомлений у зарегистрированных УОТ в ГИС МТ

ОКВЭД организации или ИП включен в Перечень для подачи Уведомлений в Реестр

1. Проверить подавалось ли Уведомление ранее. Это можно сделать тут: https://ervk.gov.ru/public/notices
2. Если Уведомление отсутствует в Реестре, необходимо заполнить заявление и подать его через портал Госуслуг https://www.gosuslugi.ru. От организации или ИП это может сделать руководитель или сотрудник с полномочиями на подачу заявлений. Заявление нужно подписать простой или усиленной квалифицированной электронной подписью (ПЭП или УКЭП).
3. Удостовериться, что Уведомление зарегистрировано в Реестре.

ОКВЭД организации или ИП не включен в Перечень для подачи Уведомлений в Реестр

Вашей организации не требуется подавать Уведомление о начале предпринимательской деятельности.

Рекомендуем при начале/регистрации в ЕГРЮЛ/ЕГРИП нового/дополнительного вида деятельности сверяться с Перечнем (Приложение 1к Постановлению Правительства от 27.05.2025 N 725)

Оператор ГИС МТ осуществляет анализ поступающих сведений от УОТ о производстве, обороте и выводе из оборота товаров и проверяет наличие Уведомлений УОТ в Реестре.
Информация об отсутствии Уведомления будет доступна в личном кабинете участникам оборота товаров и контролирующим органам.

С 1 мая 2025 года

БАКАЛЕЯ 1

Снековая продукция (чипсы, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы и готовый попкорн), а также соусы, специи, приправы, пряности, сухие бульоны, сухие супы, уксусы

Этапы запуска обязательной маркировки

отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции*

БАКАЛЕЯ-1

Производители, импортеры

с 1 мая 2025 г.

Обязательная маркировка снековой продукции

с 1 июля 2025 г.

Обязательная маркировка соусов, специй, приправ, пряностей, сухих бульонов, сухих супов и уксусов

Розница

с 1 сентября 2026 г.

Обязательная передача в ГИС МТ сведений **о розничной реализации** продукции + **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу

Все участники

с 1 марта 2025 г.

Обязательная регистрация в системе маркировки

с 1 сентября 2026 г.

Объемно-сортовой учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

с 1 декабря 2027 г.

Поэкземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2024 № 1682 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной **в потребительскую упаковку,** средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку»

«Бакалея-1» - товары обязательная маркировка по которым началась с 1.05.2025 и с 1.07.2025
(снекваая продукция и специи, приправы, пряности, соусы, уксусы и другие товары согласно пункта 3, подпункт б) и в) ППР №1682)

**попадают в обязательную маркировку в Бакалее-3 с 1.09.2026

Исключения (п.3 Правил ППР №1682):

- соусы ≤30 граммов;
- специи, приправы, пряности ≤1 грамма;
- бульонные кубики ≤10 граммов (поштучная продажа);
- относящиеся к продуктам **зерновым для завтрака****, панировочным сухарям, сухарям сдобным пшеничным, в том числе ванильным, с изюмом, с маком.

Старт вывода из оборота по ККТ

1 Старт выбытия на ККТ маркированной продукции в обязательном режиме



ККТ – при наличии своей розницы или ККТ обратиться к поставщику решения для проверки готовности к выбытию по КМ.

Проверка кодов в режиме онлайн

ПРОВЕРКИ ЧЕРЕЗ ККТ по ФЗ 54: [М], [М+] и [М-]

[М+] ≠разрешительный режим!

1 структура кода маркировки

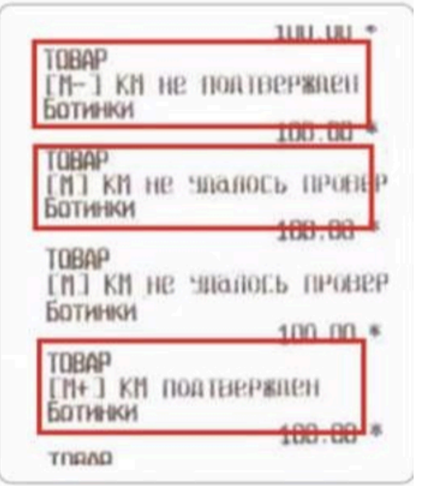
2 наличие кода в системе (был эмитирован)

3 код проверки (криптохвост)

[М+] значит все три проверки прошли успешно

[М-] значит минимум 1 из 3 проверок завершилась неуспешно

[М] значит проверить не удалось (либо запрос на проверку не был отправлен, либо ответ на запрос не был получен, иначе был бы М+ или М-).



Разрешительный режим использует другой механизм (ППРФ 1944 от 21.11.23)

Разрешительный режим

С 1 марта 2027 года (включается Разрешительный режим на ККТ)
Режим онлайн проверки становится обязательным для бакалейных товаров.

Что это значит ?
Будет запрещена продажа товаров с маркировкой в следующих случаях:

- ✓ отсутствие в системе маркировки «Честный знак» информации о коде маркировки на товаре;
- ✓ отсутствие информации о нанесении кода маркировки на товар, а также о вводе в оборот;
- ✓ наличие информации, что товар с таким кодом маркировки ранее уже был выведен из оборота;
- ✓ товар заблокирован по решению органа государственной власти;
- ✓ некорректный результат проверки криптографической подписи (кода проверки);
- ✓ истек срок годности товара (при наличии сведений о сроке годности товаров в информационной системе мониторинга).



Прослеживаемость в ОСУ формате и прямая подача сведений о выводе из оборота с 01.09.2026

2 + 3 Старт работы по ЭДО в ОСУ и вывод из оборота по прочим причинам прямой подачей

ЭДО - сверка внутри с кем из Операторов ЭДО планируете работать и оценка настройки ОСУ при работе по ЭДО.
Далее подготовка к тестированию и оценка готовности своих покупателей\партнеров.

Вывод из оборота – сверка внутренних причин учета продукции с доступными в ЛК ГИС МТ.
При выводе из оборота по причинам не связанным с розничной реализацией, а также отгрузкам, для которых не может быть использован ЭДО, необходимо использовать прямую подачу сведений в ГИС МТ.



Вывод из оборота – причины не связанные с розничной продажей с поддержкой ОСУ

- ✓ безвозмездная передача;
- ✓ продажа по сделке с государственной тайной;
- ✓ продажа по государственному (муниципальному) контракту;
- ✓ использование для собственных нужд (доступен в ЛК и через ЭДО);
- ✓ использование для производственных целей (доступен в ЛК и через ЭДО); конфискация;
- ✓ утилизация;
- ✓ уничтожение;
- ✓ утрата;
- ✓ трансграничная продажа в страны ЕАЭС;
- ✓ экспорт за пределы стран ЕАЭС;
- ✓ истечение срока годности;
- ✓ другое

Передача данных в течение

3 раб.дней

со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товаров из оборота

ВЫВОД ИЗ ОБОРОТА / ВОЗВРАТ В ОБОРОТ С 01.09.2026

№	Причина вывода из оборота	Формат вывода из оборота	Возврат в оборот (ГИС МТ)
1	Безвозмездная передача	Сортовой или экземплярный	Экземплярный - планируется реализация в ГИС МТ, сортовой - только через отмену документа "вывод из оборота"
2	Использование для собственных нужд		
3	Использование для производственных целей		
4	Продажа по государственному (муниципальному) контракту		
5	Продажа по сделке с государственной тайной		
6	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС		
7	Другое		Только запросом на техническую поддержку для отмены документа "вывод из оборота"
8	Конфискация		
9	Уничтожение		Только через отмену документа "вывод из оборота" или запросом на техническую поддержку
10	Утилизация		
11	Утрата		
12	Экспорт за пределы стран ЕАЭС		
13	Истечение срока годности		
14	Дистанционная продажа	Только экземплярный	Возврат при дистанционном способе продажи
15	Продажа по образцам		Возврат при дистанционном способе продажи
16	Розничная продажа		Возврат при розничной реализации
17	Продажа через вендинговый аппарат (в разработке)		Возврат в оборот при реализации через вендинг
18	Фасовка		Возврат в оборот при фасовке (в разработке)

Особенности маркировки бакалейной продукции
включающей в себя исключения по массе и при продаже на развес*

Продукция, подпадающая **под исключение**





- бульонные кубики ≤10 граммов, соусы ≤30 граммов **не маркируются** (исключение)
- **каждая единица** содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы

Продукция, которую **надо маркировать**





- спайка** подпадает под маркировку, так как масса потребительской упаковки **превышает** массу исключения
- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге на GTIN спайки (**не** набор и **не** групповая упаковке)
- только **сама спайка**, как потребительская единица, **маркируется** КМ, вложения являются исключениями и **не** маркируются

Продукция, которую **надо маркировать**



- потребительская упаковка, из которой проводится реализация на развес в месте розничной реализации, **маркируется**
- содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге

Продукция, подпадающая **под исключение**



- товары, упакованные в организациях розничной торговли в присутствии потребителя **не маркируются** (исключение)
- уточняющие правки согласно Постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2025 № 809 (вступают в силу **с 01.09.2025)**, после вступления в силу **под исключения** попали товары, полученные в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)

*бульонные кубики, специи и соусы как пример – в целом подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция попадающих в исключения по весу
** под спайкой понимается вторичная потребительская упаковка

Особенности формирования наборов
в части бакалейной продукции*

Вариант 1, когда вложения НЕ маркируются:



- **не** содержит признаков потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- **не** может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы
- потребительской единицей является только сам «набор»



КМ

Набор маркируется как единица

- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге
- только сам набор, как потребительская единица маркируется КМ
- вложения **не** являются отдельными потребительскими единицами и **не** маркируются

Вариант 2, когда вложения маркируются:



- содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы



КИН**

КМ вложений агрегируются в набор (КИН)

- заводится карточка с типом «набор» и отдельные карточки на вложения с типом «единица» в Национальном каталоге
- КМ заказываются отдельно на карточку набора и на карточки вложений, т.к. вложения являются отдельными потребительскими единицами и маркируются КМ
- набор маркируется КИН, КМ во вложении агрегируются в КИН

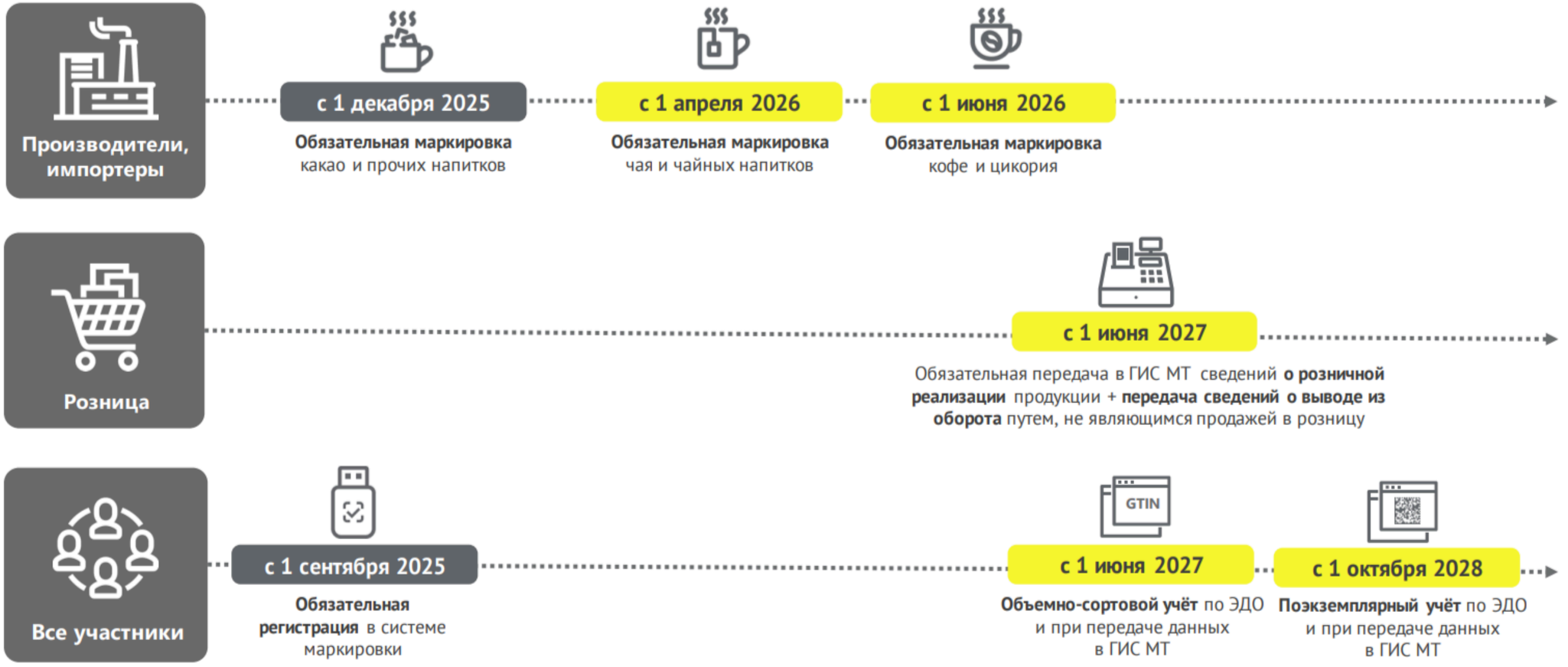
*специи как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция. **КИН — код идентификации набора, в который агрегируются вложения с КМ

БАКАЛЕЯ 2

Растворимые и завариваемые напитки
(какао, чай, кофе, цикорий и прочие напитки)

Этапы запуска обязательной маркировки

растворимых завариваемых напитков, упакованных в потребительскую упаковку



** в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2024 № 1682 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку»*

Исключения по продукции

Исключены из маркировки

Товары, масса нетто которых составляет 20 грамм и менее:

Для категории кофе и цикория

ТН ВЭД	ОКПД2
• 0901	• 01.27.11
• 2101	• 01.27.19.110
	• 10.83.11
	• 10.83.12

Для категории какао

ТН ВЭД	ОКПД2
• 1805 00 000 0	• 10.82.13
• 1806 10 900 0	• 10.82.14
• 1806 90 700 0	• 10.86.10.890
• 2106 90 980 8	• 10.86.10.990



Оставлены в маркировке

Дрип-пакеты



Исключения по продукции

Исключены из маркировки

Оставлены в маркировке



Товары, масса нетто которых составляет 3 грамма и менее:

Для категории чай и чайные напитки

ТН ВЭД	ОКПД2
• 0902	• 01.27.12
• 0903 00 000 0	• 01.27.13
• 1211 20 000 0	• 10.83.13
• 1211 90 860 8	• 10.83.14
• 2101	• 10.86.10.320
• 2106 90 980 8	• 10.86.10.900

Исключения:

Действие Правил, не распространяется на товары, относящиеся к кодам товарной номенклатуры 0902, 0903 00 000 0, 1211 20 000 0, 1211 90 860 8, 2101, 2106 90 980 8 и кодам классификатора ОКПД2 01.27.12, 01.27.13, 10.83.13, 10.83.14, 10.86.10.320, 10.86.10.900 (в части детской продукции), масса нетто которых составляет 3 грамма и менее, при этом **на потребительскую упаковку, объединяющую несколько таких товаров, подлежит нанесению средство идентификации.**

Особенности бакалейной продукции

- Вкус - для товаров, относящихся к кодам товарной номенклатуры 0901, 0902, 0903 00 000 0, 1211 20 000 0, 1211 90 860 8, 1805 00 000 0, 1806 10 900 0, 1806 90 700 0, 2101, 2106 90 980 8 (при наличии);



- У напитков как правило отсутствует КБЖУ – указывается 0 значение;

Пищевая ценность:

0	0 г	0 г	0 г
Калории	Белки	Жиры	Углеводы

- Действия правил не распространяются на товары, полученные в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)



С 1 сентября 2026 года

БАКАЛЕЯ 3

Мука, крупы, мед, зерновые продукты для завтрака и другие

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов продукции быстрого приготовления, изделий из муки и круп, а также меда, упакованных в потребительскую упаковку*

Исключения:
мед весом до 20гр
детские батончики до 20гр

Производители, импортеры

с 1 сентября 2026 г.

Обязательная маркировка макаронных изделий, макарон и пюре быстрого приготовления, меда, мюсли

с 1 декабря 2026 г.

Обязательная маркировка Муки, круп (смесей круп), сухих супов (смеси круп), смесей для приготовления теста

с 1 мая 2027 г.

Контроль превышения объёмов по **ВЕТИС** >5% при вводе в оборот (в части натурального мёда)

Розница

с 1 ноября 2027 г.

Обязательная передача в ГИС МТ сведений **о розничной реализации** продукции + **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу

Все участники

с 1 марта 2026 г.

Обязательная регистрация в системе маркировки

с 1 ноября 2027 г.

Объемно-сортовой учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

с 1 мая 2029 г.

Поэкземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

Мешки 25 кг, 50 кг



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАБОРОВ
в части бакалейной продукции*

Вариант 1, когда вложения **НЕ маркируются:**



- **не** содержит признаков потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- **не** может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы
- потребительской единицей является только сам «набор»



КМ

Набор маркируется как единица

- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге
- только сам набор, как потребительская единица маркируется КМ
- вложения **не** являются отдельными потребительскими единицами и **не** маркируются

Вариант 2, когда вложения **маркируются:**



- содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы



КИН**

КМ вложений агрегируются в набор (КИН)

- заводится карточка с типом «набор» и отдельные карточки на вложения с типом «единица» в Национальном каталоге
- КМ заказываются отдельно на карточку набора и на карточки вложений, т.к. вложения являются отдельными потребительскими единицами и маркируются КМ
- набор маркируется КИН, КМ во вложении агрегируются в КИН

*специи как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция

****КИН*** — код идентификации набора, в который агрегируются вложения с КМ

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ
включающей в себя исключения по массе и при продаже на развес*

Продукция, подпадающая под исключение



- упаковки меда ≤20 граммов **не маркируются** (исключение)
- **каждая единица** содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы

Продукция, которую надо маркировать



- спайка** подпадает под маркировку, так как масса потребительской упаковки **превышает** массу исключения
- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге на GTIN спайки (**не** набор и **не** групповая упаковке)
- только **сама спайка**, как потребительская единица, **маркируется** КМ, вложения являются исключениями и **не** маркируются

Продукция, которую надо маркировать



- потребительская упаковка, из которой проводится реализация на развес в месте розничной реализации, **маркируются**
- содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге

Продукция, подпадающая под исключение



- товары, упакованные в организациях розничной торговли в присутствии потребителя **не маркируются** (исключение)
- товары, полученные в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)

* упаковка меда как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция
** под спайкой понимается вторичная потребительская упаковка

Личные подсобные хозяйства (ЛПХ)



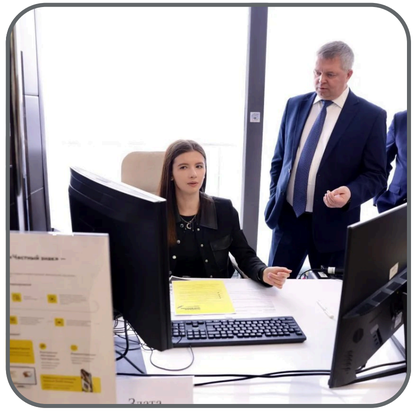
1. Если ЛПХ производит мед, **не соответствующий** определению «товары» в ппр (т.е. не в потреб упаковке и/или с другими кодами ТНВЭД/ОКПД2), то такой товар не подлежит маркировке.

2. Если ЛПХ производит мед, **соответствующий** определению «товары» в ппр (т.е. в потреб упаковке и с кодами ТНВЭД/ОКПД2, указанными ППР), то такой товар подлежит маркировке, но ЛПХ для того, чтобы мочь ими торговать. А это значит, что он должен стать участником оборота, т.е. юридическим лицом или ИП и перестать был ЛПХ.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКИРОВКИ

В Центре маркировки предприниматели могут получить консультационную и техническую поддержку по вопросам маркировки товаров





В услуги Центра маркировки входит:

- Регистрация в системе
- Подключение товарных групп
- Заказ и печать кодов маркировки
- Настройка программного обеспечения
- Мероприятия: семинары, конференции
- Помощь в заполнении карточек товаров





РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКИРОВКИ



Телефон: 8(831)-435-14-91
доб. 1032, 1036

Адрес Центра «Маркировки»:
ул. Академика Сахарова, 4